

## Öffentliche Ausschreibung

Das Projekt MBT Berlin der Stiftung SPI sucht eine Agentur für den Relaunch der Website: [mbt-berlin.de](http://mbt-berlin.de).

### Leistungsbeschreibung

Launch der Website: **31/12/22**

Der Auftrag beinhaltet:

- Konzept
- Design/Gestaltung
- Entwicklung von Front- und Backend
- Neustrukturierung der Inhalte in neues CMS: Die Seiten sollen verschlankt, neu strukturiert und ansprechend dargestellt werden. Die Erstellung der (Text-)Inhalte liegt beim Auftraggeber und ist nicht Teil des Auftragsumfangs.
- Einrichtung von Redirects und SEO
- Übertragung aller Nutzungsrechte an den im Rahmen des Auftrags erstellten Produkten

Anforderungen an die Website:

- Zeitgemäßes, auf die Anforderungen der Nutzenden zugeschnittenes (UI-)Design
- Modularer Aufbau mit Einbindung unterschiedlicher Medien (Videos, Fotos [teilweise auch zu kaufende Stock-Fotos], Text)
- Erstellung und Einbindung (interaktiver) Grafiken/Illustrationen im Stil unseres [Angebotsflyers](#)
- Optimierung für mobile Endgeräte bzw. geräteübergreifende Nutzbarkeit mit responsivem Webdesign
- Optimierte für gängige Browser
- Möglichst barrierefrei (Skalierbarkeit von Inhalten, Farben, Kontraste etc.), ausgehend von der Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (keine Zertifizierung nötig, mind. 80% Erfüllung)
- Einfache Analyse-Möglichkeiten sowie Berücksichtigung strategischer Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Angepasstes, einfach zu benutzendes Backend zur selbstständigen Übernahme/Weiterentwicklung
- Offen für (mögliche) Weiterentwicklungen: Lern-Plattform, Blog/Social Media oder andere kanalübergreifende Kommunikation, Apps etc.
- Berücksichtigung von Datenschutzvorgaben (bspw. Banner für Cookies)
- Website-Sicherheit



Die zukünftige Website soll **zentral** folgende **Funktionen** erfüllen:

- Leitidee des Projekts veranschaulichen
- Vorstellung des Beratungsansatzes
- Darstellung der Angebote des MBTs
- Vereinfachte/angepasste Möglichkeiten der Kontaktaufnahme mit dem MBT
- Vereinfachte Möglichkeit zur Bestellung von Publikationen, Flyern und Materialien für die interessierte Öffentlichkeit
- Bewerbung von eigenen Veranstaltungen
- Anmeldung zum MBT-Newsletter (derzeit über Sendinblue)

### **Vertragsbedingungen**

Das Projekt wird per Werkvertrag organisiert. Es muss zwingend im Leistungszeitraum bis 31.12.2022 abgeschlossen werden. Die Bezahlung erfolgt nach Rechnungsstellung per Überweisung.

### **Zuschlagskriterien und Bewerbungsbedingungen**

Wir freuen uns über Ihr Angebot, unter Bezugnahme auf die oben genannten Punkte sowie folgende Aspekte:

- Darstellung der angebotenen Leistungen und der spezifischen Projektanforderungen sowie die grundsätzliche Herangehensweise
- Darstellung, wie das Projekt im Auftragsfall fachlich, organisatorisch und zeitlich abgewickelt werden soll
- Kosten

Das MBT entscheidet an Hand folgender Zuschlagskriterien:

- Aussage zur Qualitätssicherung, Organisation und der Projektabwicklung
- Erwartete Qualität der Leistung (Barrierefreiheit, Ästhetik, Zweckmäßigkeit)
- Gesamteindruck der fachlichen Präsentation (Erwartete fachliche Leistung hinsichtlich Projekterfolg und Qualität sowie Darstellung der Arbeitsweise)
- Angebotener Preis



Mobiles Beratungsteam Berlin  
für Demokratieentwicklung

Stiftung SPI 

## Verfahrensdurchführung

Angebote können bis zum **5.9.2022** per E-Mail unter [mbtberlin@stiftung-spi.de](mailto:mbtberlin@stiftung-spi.de) eingereicht werden (Angebotsfrist).

Die Unterlagen zur Ausschreibung finden Sie auf: [mbtberlin.de](http://mbtberlin.de)

Nach Sichtung der Angebote werden wir uns innerhalb von zwei Wochen zurückmelden. (Bitte diesen Zeitraum als minimale Bindefrist für das Angebot beachten).

Viele Grüße

Das MBT-Team  
Caroline Morfeld  
[mbtberlin@stiftung-spi.de](mailto:mbtberlin@stiftung-spi.de)

Berlin, 17.08.2022